Red de Información y Datos del Pacífico Sur en apoyo a la Gestión Integrada de Zonas Costeras

Southeast Pacific Data and Information Network in Support to Integrated Coastal Area Management

Con el apoyo del Gobierno Flamenco

III REUNIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO DEL PROYECTO RED DE DATOS E INFORMACIÓN EN APOYO A LA GESTIÓN INTEGRADA DE LA ZONA COSTERA EN EL PACÍFICO SUDESTE (SPINCAM FASE II) (COI/UNESCO/FLANDES/CPPS). GUAYAQUIL, ECUADOR 5 DE DICIEMBRE DE 2014



Diciembre 2014

I. INTRODUCCIÓN

La III Reunión del Comité Directivo SPINCAM se realizó en Guayaquil, Ecuador, el 5 de diciembre de 2014. El Comité Directivo es la instancia regional de decisión que evalúa el nivel de implementación del Proyecto SPINCAM II en los países de la región de acuerdo con los planes de implementación establecidos y elabora las directrices para la implementación de la siguiente etapa del proyecto. La Reunión se realizó a mitad del período de implementación del proyecto, en la cual los países y CPPS mostraron los avances hechos en el desarrollo de seis nuevos indicadores regionales y en la preparación de los proyectos piloto a ser desarrollados en 2015.

Adicionalmente la reunión estuvo marcada por la expectativa de una tercera fase del proyecto SPINCAM que podría iniciarse a mediados de 2016. Para el efecto los países deberán mostrar avances concretos y manifestar su interés en participar de la nueva fase que tendría como finalidad seguir fortaleciendo la gestión de las instituciones nacionales en materia de gestión integrada de zonas costeras y de planificación espacial marina.

Previo a la III Reunión del Comité Directivo SPINCAM se desarrollaron dos talleres técnicos: 1) Seminario: "Indicadores, gestión y visualización de datos"; y 2) Seminario "Comunicación del Proyecto SPINCAM". Los informes de dichos eventos se incluyen en este informe como anexos.

II. APERTURA

La Reunión se instaló a las 9:00 de la mañana en el Salón Los Parques del Hotel Unipark, en la ciudad de Guayaquil. El coordinador Técnico regional, Sr Héctor Huerta, puso a consideración de los participantes la Agenda de la reunión, la que fue adoptada con ciertas modificaciones, de modo de iniciar con los temas administrativos y la situación de coordinación del proyecto a nivel nacional. La agenda se incluye como Anexo 1.

PARTICIPANTES

En la Reunión participaron 30 personas, incluyendo representantes de la COI-UNESCO, del Gobierno de Flandes, funcionarios de CPPS, tres delegados de país y funcionarios de diferentes instituciones ecuatorianas que colaboran en el proyecto SPINCAM. La lista completa de participantes se incluye como Anexo 2.



III. ESTADO DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS

El Sr. Fernando Félix de CPPS inició su presentación con un resumen de las actividades lideradas por CPPS y COI-UNESCO en seguimiento a las decisiones de la II Reunión del Comité Directivo realizada en diciembre de 2013 en Santa Marta, Colombia. Se destaca que todas las actividades acordadas en dicha reunión se completaron. Entre otras cosas, se refirió también a la vinculación del Proyecto SPINCAM con otros programas y atlas regionales, el desarrollo de un plan de comunicación con base a las encuestas enviadas a los países, la participación en actividades del proyecto Pegaso y el plan de capacitación. La coordinación se facilitó a través de videoconferencias realizadas con los Puntos focales y puntos focales técnicos.

Las actividades de capacitación realizadas en 2013 incluyeron: 1) Curso sobre Repositorios Electrónicos (COI-UNESCO/IODE/CPPS) del 26 al 30 de mayo de 2013; 2) Capacitación en Smart Atlas en la Universidad e Cork, Irlanda, 12-16 de mayo de 2013; y 3) Curso de Experto en Herramientas SIG en Web para la Gestión Integrada de Áreas Costeras, Planificación Espacial Marina y Participación Pública (7 octubre al 12 diciembre 2014).

En relación al estado de avance de los convenios con los países, se hizo notar que solo Colombia está al día, pues los demás países debieron presentar informes de avances y recibir el segundo pago entre julio y noviembre de 2014. Se presentó un resumen de los gastos del proyecto, en el cual se muestra que hay un saldo a favor de US $81,000 correspondiente al dinero que debió entregarse a los países con el informe de avance (ver Cuadro 1 abajo). Este dinero debiera ser ejecutado antes del inicio de la segunda parte del proyecto, caso contrario habría que devolverlo.

Cuadro 1. Estado de cuentas del Proyecto SPINCAM II.

ITEM	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	DIFERENCIA
MANEJO Y COORDINACIÓN	50,000	79,005.7	-29005.7
CAPACITACIÓN	66,637	72,504.15	-5,867.1
CONVENIOS PAÍSES	213,000	97,980.00	115,020
COMUNICACIÓN	5,000	8,005.13	-3,005.1
FORTALECIMIENTO ATLAS REGIONAL	18,000	14,215.76	3,784.2
TOTAL	352,637*	271,710.74	80,926.3

*Recibido por CPPS: US $312,073

Finalmente se refirió a ciertos inconvenientes que dificultaron la coordinación, como la desactualización de la lista de técnicos, el retraso de nominaciones, el

incumplimiento de fechas y plazos, y el empleo de formatos para los datos diferentes a los acordados previamente.

Durante la discusión de este tema se resalta por parte del representante de COI-UNESCO la importancia de ejecutar los fondos destinados para las actividades nacionales y alentó a los países a cumplir con la entrega de los informes para no comprometer la siguiente etapa del proyecto. Por su parte los representantes de los países se comprometieron a hacer todos los esfuerzos del caso para cumplir este compromiso entre diciembre 2014 y enero 2015.

IV. SITUACIÓN Y COORDINACIÓN DEL PROYECTO A NIVEL NACIONAL

Chile. Informó que el Ministerio de Relaciones Exteriores asumió como Punto Focal Nacional del proyecto (PFN) y el Ministerio de Ambiente como Punto Focal Técnico (PFT). Un comité interministerial sobre materia ambiental para proveer y validar información ambiental fue recientemente creado. En el seno de este comité se creó un subcomité SPINCAM para validar y proveer información ambiental marina costera y apoyar el marco de indicadores de manejo costero integrado.

Colombia. El Ministerio de Ambiente es el Punto Focal Nacional, y hay dos Puntos Técnicos INVEMAR y DIMAR. En cada componente hay una institución líder. Respecto a las coordinaciones, se informa que se reúnen por videoconferencia mensualmente el 25 de cada mes. Adicionalmente realizan talleres de verificación y avance, comunicaciones oficiales e informes. El PFT envía informe al PFN, se aprueba y se envía a CPPS.

Hay un apoyo permanente al grupo de manejo de datos e información (GMDI) sobre indicadores nacionales y regionales por parte de instituciones nacionales como DANE, AUNAP, MADS e INVEMAR. También hay una planeación interna de país para seguimiento y ajustes, de ser el caso, sobre la ejecución. Los fondos llegan directamente a INVEMAR y el Ministerio de Ambiente se encarga de las contrapartidas ofrecidas.

Para formalizar la vinculación de las instituciones nacionales al proyecto SPINCAM se prepararon cartas de intención. Se destacó que la documentación es muy importante para apoyar el proceso y de esta manera se lo blinda frente a los cambios de personal. Los indicadores desarrollados en SPINCAM han sido adoptados por el DANE, lo cual es un asunto muy relevante.

Ecuador. Los Puntos Focal y Técnico están en la misma institución, la Subsecretaría de Gestión Marino Costera. Se informó sobre la relación con otros ministerios para compartir información. Además se ha mantenido la comunicación entre instituciones a través de charlas y entrenamiento. Se informa de reuniones mantenidas para definir el Proyecto Piloto y la integración de los indicadores SPINCAM y el atlas nacional al Sistema Único de Información Ambiental (SUIA). Al momento se están firmando convenios entre instituciones para formalizar su vinculación al proyecto SPINCAM.

Panamá. La Autoridad de los Recursos Acuáticos (ARAP) es el PFN y oficina de repositorio. EL GMDI está compuesto por varias instituciones vinculadas a través de cartas de compromiso con el proyecto SPINCAM, excepto SINAPRAC. La información requerida para desarrollar indicadores nacionales y regionales fue proporcionada por instituciones nacionales que asumieron esa responsabilidad en su momento. La coordinación se realiza por medio de reuniones mensuales.

Perú. El Ministerio de Ambiente (MINAM) es el PFN, y hay dos PFT, IMARPE y MINAN. Se ha logrado institucionalizar un comité nacional o GMDI. En el país existe un mecanismo llamado gobierno electrónico que fomenta la interconexión y el desarrollo de estándares a nivel nacional. Hay avances respecto al sistema de información y datos, OceanDocs, gracias a talleres y reuniones nacionales. Se espera incluir en OceanDocs con 140 documentos que están en proceso de validación.

V. INICIATIVAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN 2014-2015

La Sra. Paula Sierra de Colombia hizo una presentación sobre la nueva estrategia Ocean Teacher y el nuevo centro regional de capacitación en su instituto INVEMAR. El INVEMAR es el punto focal IODE y el centro de gestión documental marina de Colombia. Tienen convenios con 6 universidades de ciencias marinas. En cuanto a infraestructura cuentan con 3 aulas para 24 personas cada una. Desde 2011 se viene realizando cursos regionales y se han capacitado alrededor de 900 personas. Se ofrecen 6 cursos al año. El proyecto Red Costera desde 1999, busca poner en contacto a todas las personas relacionados con temas marinos. Se está también trabajando en cursos de forma semipresencial.

A continuación, el Sr. Alejandro Iglesias de COI –UNESCO, hizo una presentación sobre el curso de entrenamiento sobre repositorios electrónicos OceanDocs con IODE. Fue un entrenamiento para entrenadores, pues ellos deben regresar a su país a entrenar personas, pero lamentablemente aún no se aprovecha esta capacitación en todo su potencial. La pestaña SPINCAM en OceanDocs solo tiene 16 publicaciones, la mayoría de Ecuador. Pero en las pestañas de los países hay cientos, por lo que sería conveniente que esos documentos también se reflejen por SPINCAM. En lo próximos 3 meses se entregará a los PFN una lista de las personas que participaron y se comprometieron a apoyar el tema y no lo han hecho.

También se refirió al curso sobre sistemas de información geográfico (SIG) en la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) en 2014. Se explicó el alcance del curso que consistió de un módulo SIG y datos, y se le dio la oportunidad de desarrollar casos prácticos con aplicación a SPINCAM. Se entregarán certificados con la opción de desarrollar otro módulo aquí en la región para obtener un grado de Master. Los participantes al curso de UNIA estarán a cargo de la implementación de los proyectos piloto y organizarán seminarios sobre herramientas de apoyo a la gestión marina y contarán con el apoyo de los PFN. Los seminarios se realizarán entre enero y mayo de 2015, como parte de su compromiso con el proyecto.

Se propondrá en la VII reunión de la Red Internacional de Atlas Costeros (ICAM) 2015 en Sudáfrica un taller técnico sobre manejo espacial marino en el contexto del Atlas SPINCAM y del desarrollo costero, con expertos de ICAN, COI-UNESCO, y de los Atlas marinos del Caribe y África. Podrían participar al menos un técnico en cada país y 2 de CPPS. Hasta finales de enero se pueden entregar los resúmenes de los trabajos a presentar y ser considerados en ese evento.

Otros temas abordados por los participantes incluyeron:

- Para mayo 2015 hay un curso de gestión costera y marina, en Cali, Colombia. Se está pensando enviar dos técnicos de cada país.
- Se mencionaron los vínculos con otros proyectos de COI-UNESCO tales como el de Grandes Ecosistema Marinos (LME) y de UNESCO (BRESEP).
- Para futuros cursos se pedirá 3 currículos de candidatos que deberán cumplir requisitos mínimos, entre ellos su vinculación con SPINCAM.
- Se debe considerar la posibilidad de acreditar los cursos realizados en el marco de SPINCAM para que puedan compartirse con universidades y otros centros de investigación, a fin de sacar el máximo provecho de estos materiales de entrenamiento.

VI. INTERACCION DE SPINCAM CON OTROS PROYECTOS ENLA REGIÓN Y A NIVEL INTERNACIONAL

El Sr. Julian Barbiere de COI-UNESCO se refirió a la iniciativa de la Agencia Nacional para el Océano y la Atmósfera de Estados Unidos (NOOA) llamada Grandes Ecosistemas Marinos (LME), que ha identificado 66 LME en el mundo. A través de diferentes proyectos se ha promovido la gestión del ambiente marino es estos LME. Menciona que COI-UNESCO ha desarrollado una metodología de evaluación de LME en términos de presión humana y vulnerabilidad, condiciones cambiantes, entre otros. Una de las limitantes es que en regiones como el Pacífico Sudeste se tiene usar series de datos globales para desarrollar indicadores locales porque no hay suficiente información local. Explica el marco conceptual de los LME y su relación con el océano. Las preguntas clave que se abordará con la evaluación incluyen temas como ¿Cuáles son las tendencias del estado o situación actual? ¿Cuáles servicios son los más degradados y están en riesgo? ¿Cuáles son los temas emergentes?, entre otros. A continuación mostró la lista de indicadores que se usarán en la evaluación que están divididos en 5 módulos: productividad, pesquerías, contaminación y salud del ecosistema, socioeconómicos y gobernanza.

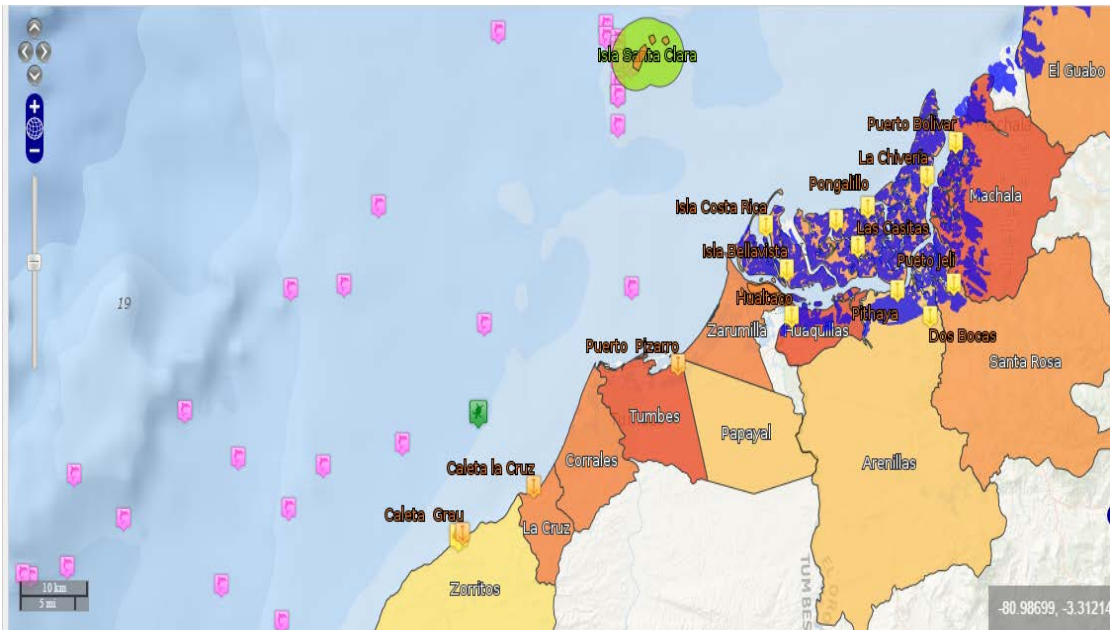
La Sra. Marcia Berman hizo una presentación sobre la experiencia global de la Red de Atlas Costeros ICAN. El objetivo de la organización es ser una referencia global para el desarrollo de atlas web costero/marinos. Explicó que un atlas costero web es una colección de mapas, series de datos y otra información técnica accesible vía internet. ICAN pretende asegurar una amplia representación, desarrollar directrices técnicas para los desarrolladores de atlas y beneficiarlos de sistemas interoperables y estandarizados. Actualmente tienen más de 60 miembros en alrededor de 20 países. Menciona que tiene una revista periódica, preparan publicaciones técnicas y proveen entrenamiento. Invitó a

SPINCAM a la reunión ICAN 7 que se llevará a cabo del 19 al 20 de abril de 2015 en Sudáfrica.

VII. RESULTADOS DEL TALLER DE DATOS, INDICADOES, ATLAS NACIONALES Y REGIONAL Y CASOS PILOTOS

El Sr. Steve Erique de CPPS hizo una demostración en línea de los avances de la incorporación de SIBIMAP en el Atlas regional que han venido trabajando con el Sr. Ali Al-Othman de la universidad de Cork (Irlanda). Se mostraron las mejoras a la visualización de la información y las diferentes opciones que tienen los usuarios para realizar la búsqueda de las especies de cetáceos, tortugas y tiburones incluidas en las bases de datos del sistema. A continuación mostró los avances en la implementación de los nuevos indicadores en el atlas, la estructura del árbol de capas y la visualización de la información. Para facilitar la búsqueda de la información recomendó tener un diccionario y palabras clave. Invitó a los participantes a que ingresen al atlas y proporcionen retroalimentación.

El informe del Taller de datos, indicadores y atlas se adjunta como Anexo 3.



VIII. PLAN DE COMUNICACIÓN

El Sr. Fernando Félix de CPPS presentó los resultados del Taller sobre el Plan de Comunicación SPINCAM. Dicho Plan tiene tres áreas estratégicas: 1) desarrollo del sentido de apropiación del proyecto; 2) identificación de los actores relevantes como potenciales usuarios/beneficiarios de productos; 3) formato y mensajes.

Los participantes definieron un calendario para la presentación del Plan de Comunicación entre enero y febrero de 2015. En el Taller también compartieron sus experiencias la Sra. Paula Sierra de Colombia en el desarrollo de una estrategia de comunicación y actividades de difusión del proyecto GEF Reservas

Marinas de Colombia, y la Sra. Marcia Berman sobre el uso de atlas web costeros para informar a los actores.

Los participantes del Taller acordaron:

- mantener actualizado el Facebook de SPINCAM, pues es responsabilidad de todos los PFN.
- Los PFN deben solicitar a quienes participaron en el curso de repositorios electrónicos incluir publicaciones en el repositorio.
- Definir un tipo de letra y formatos para acompañar el logo del Proyecto SPINCAM.
- Se recomendó incluir en el mensaje algún tipo de alerta que oriente a los actores sobre el significado de los valores reportados en los indicadores.
- Producir videos cortos para comunicar los diferentes aspectos del proyecto. CPPS informó que esperan para marzo tener un video promocional.
- Preparar un listado de palabras clave SPINCAM.
- Se recomendó preparar un documento de gestión y guía sobre política para tomadores de decisión, experiencias y buenas prácticas.

El Informe del Taller sobre el Plan de Comunicación se muestra en el Anexo 4.

IX. DISCUSIÓN SOBRE LA PROPUESTA DEL PROYECTO SPINCAM III

El Sr. Julian Barbiere de COI-UNESCO hizo un resumen del proyecto SPINCAM III, el cual fue revisado con más detalle en la tarde del día 4 de diciembre. Se informó que intentarán explorar nuevos mecanismos administrativos para mejorar la eficiencia de implementación. El documento va a ser presentado próximamente de manera formal a los países para su revisión, proveer insumos, aportes, etc. Además se requieren cartas de respaldo para demostrar el compromiso a ser adquirido. Este proceso terminará en marzo de 2015.

Al respecto, los representantes de los cinco países indicaron que están interesados en participar en el Proyecto SPINCAM III para darle continuidad al trabajo realizado y pasar a otro nivel de gestión. No obstante, las distintas realidades de los países hacen que no todos puedan avanzar al mismo tiempo y se pide cierta flexibilidad. Colombia ofreció toda su ayuda para aquellos países que la requieran para no retrasar el proyecto. Por su parte Perú manifestó que van a hacer las consultas necesarias para evaluar el alcance del proyecto.

El Sr. Barbiere resaltó que es importante iniciar el proceso ahora para evitar retrasos, pero éste no se iniciará antes de terminar SPINCAM II. Vamos a tener en cuenta las diferentes capacidades y necesidades de los países para que determinen el nivel de involucramiento en cada componente.

X. RESULTADOS, PRÓXIMAS ACCIONES Y CONCLUSIONES

El Comité Directivo SPINCAM:

1) En relación con los indicadores, acordó:

a) Que los coordinadores de los indicadores (Chile: Claudia Cortes y Harry Lizama; Colombia: Leonardo Arias y Carolina García; Ecuador: Christian Palacios y Pilar Solís; Panamá: Rozío Ramírez y Marcia Pérez; Perú: Óscar Lazo y Piero Villegas), entergarán la hoja de indicador, metadatos, datos desagregados, datos finales, gráficos y mapas, antes del 31 de enero de 2015.
b) Que los países deberán incluir al menos 100 publicaciones recientes (2005-2014) antes del 30 de marzo de 2015 en el grupo SPINCAM de OceanDocs.
c) Que los países llevarán a cabo 5 casos prácticos que deben implementarse hasta el 30 de septiembre de 2015:

Chile: Choros y Damas
Colombia: Guapi – Isquandé
Ecuador: Manglares Churute
Panamá: archipiélago las Perlas
Perú: Bahía Sechura

2) En relación con los aspectos de comunicación, acordó:

a) Adoptar del plan de comunicación regional. Se incluye como Anexo 5.
b) Adoptar el calendario para la elaboración de los planes de comunicación nacionales según el calendario siguiente.

Chile: 30 de enero para informar sobre fecha.
Colombia: 30 de enero 2015.
Ecuador: principios de marzo 2015.
Panamá: 30 de enero 2015
Perú: 15 de febrero 2015

c) Encargar a CPPS y COI-UNESCO desarrollar un marco lógico del Plan de Comunicación al 31 de enero de 2015.

3) En relación con el Comité Directivo, acordó:

a) Aprobar el calendario de actividades de formación propuestas por la COI-UNESCO y la CPPS 2015.

- Reunión de la red de Atlas Costeros (ICAN), Sudáfrica (abril 2015) (una persona por países, CPPS y COI-UNESCO)
- Curso de gestión costera y marina, Cali, Colombia. Mayo 2015.
- Asamblea de COI-UNESCO, París (junio 2015). Sesión de presentación del proyecto SPINCAM (1-2 hr, CPPS y de cada país). Habrá que preparar folletos en varios idiomas (EN, SP y FR) y un cóctel.
- X Convención Internacional sobre Medio Ambiente y Desarrollo 6 al 10 de julio del 2015 la Habana, Cuba
- Reunión anual de LME, Francia (julio 2015). Comunicar buenas

prácticas, presentar un Plan estratégico de colaboración y LME de la región, organización de algún tipo de refrigerio.

- COLACMAR, Colombia (octubre 2015). Organizar SIMPOSIO final del proyecto SPINCAM. La propuesta fue enviada para presentación del proyecto SPINCAM y sus productos: atlas, indicadores, iniciativas conjuntas.
- Asamblea de CPPS (noviembre, 2015).
- IV Reunión del Comité Directivo SPINCAM (diciembre, 2015).

b) Agradecer a INVEMAR (Colombia) y aceptar su ofrecimiento de proveer capacitación para técnicos de los demás países de la región (Ocean Teacher).
c) Apoyar a la Academia Latinoamericana en Ciencias del Mar (Estrategia Ocean Teacher COI-UNESCO – IODE-INVEMAR) creada recientemente en INVEMAR como centro de capacitación regional.
d) Encargar a COI-UNESCO y CPPS, en el contexto de SPINCAM, estrechar vínculos con programas regionales como los proyectos de Grandes Ecosistemas Marinos del Caribe y Gran Ecosistema Marino de la Corriente de Humboldt, el Atlas Marino del Caribe, entre otros (e.g. Proyecto BRESEP).
e) Que los Puntos Focales Nacionales avancen en la revisión de la propuesta de SPINCAM III entre enero y el 31 de marzo 2015, para recibir contribuciones a la propuesta, persona de contacto, cartas de compromiso y carta de cofinanciamiento y apoyo del Punto Focal Nacional SPINCAM.
f) Que COI-UNESCO y CPPS envíen la propuesta concepto de SPINCAM III con el apoyo del Gobierno Flamenco de Bélgica por los canales oficiales de comunicación.
g) Que CPPS organize videoconferencias trimestrales con los puntos focales técnicos SPINCAM y con la participación de la COI-UNESCO, sobre la implementación de las actividades del proyecto. Adicionalmente CPPS organizará una videoconferencia semestral con los puntos focales nacionales para abordar cuestiones administrativas y contractuales. CPPS propondrá un calendario de videoconferencias en enero 2015.
h) Expresar un saludo de despedida y agradecimiento especial al Sr. Héctor Huerta por su labor durante estos últimos años y apoyo a SPINCAM.
i) Expresar un saludo de despedida y agradecimiento especial al Sr. Rudy Herman por su labor durante estos últimos años y apoyo a SPINCAM.
j) Expresar su agradecimiento a las instituciones que han acompañado en la organización del evento: COI-UNESCO, Gobierno flamenco, CPPS, así como a los conferenciantes internacionales (Ali Al-Othman y Marcia Berman) que nos han acompañado en estos talleres.
k) Que CPPS hará las consultas para decidir la sede de la próxima reunión del Comité Ejecutivo del Proyecto (noviembre/diciembre de 2015).

4. En relación con la finalización de la primera etapa del Proyecto SPINCAM, acordó:

Que los países entreguen informes de avance en enero 2015 (aquellos que no lo han hecho), y el informe de medio término a mediados de marzo,

independientemente de la fecha de término establecida en los convenios con CPPS, a fin de no comprometer la implementación de la segunda parte del proyecto, ni el inicio de SPINCAM III. El dinero no ejecutado del segundo pago será reembolsado a COI-UNESCO.

5. En relación con la actualización de la lista de expertos, acordó

Que los países deberán enviar hasta finales de enero 2015 información actualizada de sus expertos relacionados con las actividades del proyecto SPINCAM (nombre, apellidos, contacto, currículo) con miras a la participación en reuniones internacionales y cursos de capacitación. CPPS enviará las plantillas de CV y la tabla con atributos para incluir la información.

XI. CLAUSURA

El Sr. Julian Barbiere a nombre de COI-UNESCO recordó la importancia del proyecto SPINCAM para atender los problemas que afectan el ambiente. Tenemos que ser innovadores en el avance del proyecto y cómo llegar al siguiente nivel e influir en los tomadores de decisión. Reiteró su confianza en la región y mencionó que tienen planes para implementar proyectos GEF en la región. Agradeció a CPPS y Ecuador, al Capitán de Navío Julian Reyna, al Sr. Héctor Huerta y a todo el equipo de CPPS por hospedar la reunión, y alentó a Marcia y Ali a que continúen colaborando.

El Sr. Rudy Herman agradeció a todos por su colaboración, especialmente a los organizadores. Reconoció que empezar programas con varios países es un desafío, pero SPINCAM puede ser un gran ejemplo en el corto plazo. Trabajar juntos es ganar juntos, es algo de lo que se han beneficiado los países de la región y a futuro se beneficiarán aún más. Es optimista por el futuro de SPINCAM y espera continuar apoyando el proyecto.

El Sr. Héctor Huerta, a nombre de CPPS, agradeció a los participantes y a los representantes de COI-UNESCO y del Gobierno de Flandes por su apoyo a la región a través del proyecto SPINCAM. CPPS seguirá trabajando junto con los países buscando el bienestar de toda la región.

ANEXO 1

Agenda para la Reunión Ejecutiva del proyecto SPINCAM
Agenda for the Steering Committee of SPINCAM project

Viernes 5 de Diciembre de 2014
Friday, December 5th 2014

1 **08.00-08.30**	**Registro y llegada de participantes** *Registration and arrival of participants*	**Participantes** *Participants*
2 **08.30-08.45**	**Estado de los asuntos administrativos liderados por la CPPS** *Status of the administrative issues led by CPPS*	**CPPS/Plenario** *CPPS/Plenary*
3 **08.45-09.45**	**Situación y coordinación del proyecto a nivel nacional (10 min/país)** *Status and coordination of the project at national level (10 min/country)*	**Puntos Focales Nacionales** *National Focal points*
4 **09.45-10.00**	**Iniciativas de formación y capacitación 2014-2015** *Training and capacity development initiatives 2014-2015*	**Paula Cristina Sierra IODE- OceanTeacher LAC** **Alejandro Iglesias, COI** **Plenario -** *Plenary*
5 **10.00-11.00**	**Interacción de SPINCAM con otros proyectos en la región y a nivel internacional** *SPINCAM Interaction with other projects in the region and at international level*	**Julian Barbière, COI** **Fernando Félix, CPPS** **Marcia Berman, IODE-ICAN** **Paula Cristina Sierra, IODE -CMA2 and OceanTeacher LAC**
11.00-11.30	**Pausa café** *Coffee break*	
6 **11.30-12.15**	**Resultado del Taller de datos, indicadores, atlas nacionales y regional y casos pilotos en 2015** *Results of the Workshop on data, indicators, national and regional atlases and pilot case studies in 2015*	**Steve Erique, CPPS** **Fernando Felix, CPPS** **Ali Al-Othman, ICAN** **Plenario -** *Plenary*
7 **12.15-13.00**	**Acuerdo para la adopción del plan de Comunicación y difusión de buenas prácticas de SPINCAM en 2015** *Agreement to adopt the Communication and good practices' dissemination Plan of SPINCAM in 2015*	**Fernando Félix, CPPS Julian Barbière, IOC** **Plenario -** *Plenary*
13.00-14.30	**Almuerzo** *Lunch*	
8	**Acuerdo para avanzar con la propuesta de**	

14.30-15.30	**proyecto SPINCAM 3 presentada por la COI-UNESCO y Gobierno Flamenco** *Agreement to advance with the project proposal SPINCAM3 presented by IOC-UNESCO and the Flemish government*	**Plenario -** *Plenary*
9 **15.30-16.30**	**Decisiones, próximas acciones y conclusiones** *Work agenda: Next steps and conclusions*	**Puntos Focales Nacionales** **Alejandro Iglesias, IOC** **Fernando Félix, CPPS** **Plenario -** *Plenary*
16.30-17.00	**Pausa café** *Coffee break*	
17.00	**Fín de la reunión** *End of the meeting*	

ANEXO 2
LISTA DE PARTICIPANTES

Pais	Ciudad	Punto Focal SPINCAM	Delegado	Institución	Email
Chile	Santiago	Nacional	**Rodrigo Eduardo Guzmán Barros**	Ministerio de Relaciones Exteriores	rguzman@minrel.gov.cl
Chile	Santiago	Técnico	**Claudia Andrea Cortés Flores**	Ministerio del Medio Ambiente	ccortes@mma.gob.cl
Chile	Valparaíso	Técnico	**Jorge Guillermo D´Albora Pacheco**	Subsecretaría de Pesca y Acuicultura	jdalbora@subpesca.cl
Colombia	Santa Marta	Técnico	**Paula Cristina Sierra Correa**	INVEMAR	paula.sierra@invemar.org.co
Colombia	Bogota	Nacional	**Evelyn Paola Moreno Nieto**	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	evemoreno@minambiente.gov.co
Colombia	Santa Marta	Técnico	**Leonardo Jose Arias Alemán**	INVEMAR	leonardo.arias@invemar.org.co
Ecuador	Guayaquil	Nacional	**Ivan Antonio Cedeño Sanchez**	Subsecretaría de Gestión Marina Costera	ivan.cedeno@ambiente.gob.ec
Ecuador	Guayaquil	Técnico	**Christian Palacios Portés**	Subsecretaría de Gestión Marina Costera	christian.palacios@ambiente.gob.ec
Ecuador	Guayaquil	Técnico	**Miguel Wong Argenzio**	Subsecretaría de Gestión Marina Costera	miguel.wong@ambiente.gob.ec
Ecuador	Manta	Técnico	**Cesar Alejandro Estay Moyano**	Secretaría Técnica del Mar	cestay@secretariamar.gob.ec
Ecuador	Quito	Técnico	**Beatriz Moreno Montes**	Ministerio Medio Ambiente MAE	mercedes.moreno@ambiente.gob.ec
Ecuador	Guayaquil	Técnico	**Carlos Armando Viteri Manzo**	Instituto Oceanográfico de la Armada	carlos.viteri@inocar.mil.ec
Ecuador	Guayaquil	Técnico	**Mario Armando Hurtado Domínguez**	Instituto Nacional de Pesca	mhurtado@institutopesca.gob.ec

Ecuador	Guayaquil	Técnico	**Sharl Narvet Noboa Terán**	Subsecretaría Gestión de Riego	snoboa@snriesgos.gob.ec
Ecuador	Guayaquil	Técnico	**María Auxiliadora Merizalde Ramos**	Instituto Oceanográfico de la Armada	maux.merizalde@inocar.mil.ec
Panamá	Panamá	Técnico	**Rozío Ramirez**	Autoridad de los Recursos Acuáticos de Panamá	rodelrozal@yahoo.com
Panamá	Panamá	Nacional	**Nelly Ester Serrano Carrasco**	Autoridad de los Recursos Acuáticos de Panamá	nserrano@arap.gob.pa
Perú	Chucuito-Callao	Técnico	**Moises Valentin Molina Vicharra**	Dirección de Hidrografía y Navegación	mmolina@dhn.mil.pe
Perú	Chucuito-Callao	Técnico	**Mario Manuel Polar Perez**	Instituto del Mar del Perú IMARPE	mpolar@imarpe.gob.pe
Perú	Lima	Nacional	**Oscar Lazo Calle**	Ministerio de Ambiente	olazo@minam.gob.pe
USA	Virginia	Instructor	**Marcia Ruth Berman**	Virginia Institute of Marine Science	marcia@vims.edu
Irlanda	Cork	Datos	**Ali Al-Othman**	University College Cork	a.alothman@ucc.ie
Belgica	Bruselas	Dirección	**Rudy Herman**	Gobierno Flamenco	rudy.herman@ewi.vlaanderen.be
Francia	Paris	Dirección	**Julian Barbiere**	COI-UNESCO	j.barbiere@unesco.org
Francia	Paris	Dirección	**Alejandro Iglesias-Campos**	COI-UNESCO	a.iglesias-campos@unesco.org
CPPS	Guayaquil	Dirección	**Julian Reyna Moreno**	Comisión Permanente del Pacífico Sur	jreyna@cpps-int.org
CPPS	Guayaquil	Coordinación	**Hector Huerta**	Comisión Permanente del Pacífico Sur	hhuerta@cpps-int.org
CPPS	Guayaquil	Coordinación	**Fernando Felix**	Comisión Permanente del Pacífico Sur	ffelix@cpps-int.org
CPPS	Guayaquil	Sistemas	**Steve Erique**	Comisión Permanente del Pacífico Sur	sistemas@cpps-int.org
CPPS	Guayaquil	Sistemas	**Monica Machuca**	Comisión Permanente del Pacífico Sur	mmachuca@cpps-int.org
CPPS	Guayaquil	Asistente	**Veronica Avila**	Comisión Permanente del Pacífico Sur	vavila@cpps-int.org

ANEXO 3
INFORME DEL TALLER DE DATOS, INFORMACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE ATLAS

I. INTRODUCCIÓN

El evento se realizó el 3 de diciembre de 2014 en la ciudad de Guayaquil, previo a la III Reunión del Comité Directivo SPINCAM.

Este Taller se organizó para conocer el grado de desarrollo de las tareas sobre datos, indicadores y atlas nacionales incluidas en la agenda de trabajo de 2014; identificar lagunas y problemas que permitan proponer soluciones prácticas y realistas teniendo en cuenta la culminación del proyecto SPINCAM II a finales de 2015; acordar la agenda de trabajo para 2015 con el fin de publicar todos los indicadores en el atlas regional; y avanzar en la puesta en marcha de los atlas nacionales.

El seminario se organizó en cuatro bloques 1) avances del trabajo realizado por la CPPS en colaboración con ICAN – CMRC Universidad de Cork durante 2014 sobre la mejora y lanzamiento del Atlas Regional SPINCAM en una plataforma de acceso abierto (Smart Atlas); 2) estado de las actividades de indicadores, problemas encontrados y propuesta de agenda de trabajo hasta el 31 de enero de 2015; 3) estado del desarrollo de los atlas nacionales, propuesta de agenda de trabajo hasta el 30 de junio de 2015; y 4) propuesta detallada de implementación de los casos pilotos en cada país, agenda de trabajo detallada, identificación de la persona responsable a nivel nacional y a nivel local, y calendario de actividades y reuniones hasta el 30 de septiembre de 2015.

II. APERTURA

El Sr. Héctor Huerta, a nombre de CPPS, agradeció la presencia de los representantes de COI, Flandes y de todas las delegaciones. Resaltó la importancia de las reuniones que vamos a tener en los próximos días y lo valioso del intercambio de opiniones y visiones. Resaltó el compromiso de los países para darle la importancia a SPINCAM y buscar el empoderamiento de las instituciones nacionales.

El Sr. Julian Barbiere, a nombre de COI-UNESCO resaltó el apoyo de su organización a la región y al proyecto SPINCAM. Los países se han visto beneficiados de la capacitación y del intercambio de experiencias lo que redundará en beneficios prácticos para mejorar la gestión de las zonas costeras.

Finalmente el Sr. Rudy Herman, de la oficina de cooperación internacional del Gobierno de Flandes señalo que es un momento importante para SPINCAM, pues hay un gobierno nuevo en Bélgica que sigue apoyando los temas científicos y de cooperación. SPINCAM es el proyecto estandarte y es muy importante que se pueda consolidar lo que se ha trabajado en los cinco años anteriores.

III. PRESENTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES, OBJETIVOS Y AGENDA

Después de la presentación de los participantes, los facilitadores explicaron los objetivos y alcance del Taller que tiene como objetivo principal finalizar la preparación de los datos e indicadores y su integración en los atlas nacionales y al regional de SPINCAM. A continuación se revisó la Agenda que fue adoptada.

IV. ATLAS REGIONAL DE SPINCAM 2014-2015

Steve Erique de CPPS y Ali Al-Othman de la Universidad de Cork presentaron los avances para mejorar la interfaz del Atlas regional, según lo acordado en la Reunión de Comité SPINCAM en Santa Marta. El Atlas muestra un avance en todas las actividades pendientes, excepto en la parte de tutoriales (manual de uso) y difusión. Para desarrollar el producto final hubo varias reuniones presenciales en Guayaquil e Irlanda. Adicionalmente se hicieron consultas con usuarios para obtener retroalimentación.

Como parte de estos adelantos se integró los datos del sistema SIBIMAP a manera de indicador de bio-diversidad mediante la creación de un panel de búsqueda integrado a la pantalla. Se tiene ya una lista completa de especies de tres taxa: cetáceos, tortugas y tiburones. La información de tiburones requiere el ingreso de datos que se pueden hacer más adelante. En términos generales se ha convertido los datos de SIBIMAP en formato shape, lo que agiliza la consulta. Adicionalmente se logró la integración al catalogo Geonetwork y la personalización de ciertas características como el idioma y elementos visuales. Se informó también que se superaron los problemas que impedían la lectura de los metadatos de las capas WMS provistas por Colombia.

Se recomendó mejorar la metodología de trabajo y la estandarización y el control de calidad de los metadatos, dado que estas anomalías generan retrasos en la publicación de los datos entregados.

V. PROGRESO DEL TRABAJO DE LOS INDICADORES (Coordinadores)

Chile

Tuvo a su cargo la coordinación para generar los indicadores sobre dinámica poblacional, establecidos en el marco del proyecto SPINCAM. Dentro de los indicadores desarrollados se encuentra el de migración y el de población flotante en zonas costeras.

Para el primer caso la información recolectada y estandarizada está disponible para la mayoría de los países a excepción de Panamá que no envío los datos. Para el caso del indicador de población flotante, sólo cuentan con datos de Chile, Perú y Panamá, pero en cada país el índice es calculado de manera distinta por lo que no se puede comparar la información.

Colombia

Presentó el avance del indicador sobre vulnerabilidad, el cual a pesar de la baja retroalimentación de los demás países logró su implementación mediante el uso de fuentes de información secundaria. El índice denominado "porcentaje de población afectada por eventos meteorológicos", se calculó a partir de los datos existentes con los censos poblacionales y el número de personas afectadas por eventos reportadas por los entes encargados del manejo de emergencias en cada país. Se llegó al compromiso con los líderes nacionales para validar esta información antes de finalizar diciembre.

Los delegados informaron lo siguiente: Chile enviará información sobre tsunamis; Ecuador reenviará la información porque al parecer no ha llegado; Panamá está pendiente de enviar la información que proviene de SINAPROC. Perú tiene un modelo de inundación de tsunamis pero todavía no se la ha podido conseguir.

Ecuador

Informó sobre el indicador humedales costeros, el cual incluye arrecifes de coral, bosques de manglares y playas de anidación de tortugas, que se ha llegado a un acuerdo con los demás países para completar la información. La información de este y de los otros cinco indicadores será publicada próximamente en el Atlas Nacional.

Respecto a los problemas, informa que ha habido poca cooperación de algunas instituciones nacionales. La rotación del personal que participaba en SPINCAM 1 e inicios de SPINCAM 2 ha provocado la pérdida de personas ya capacitadas. Se está elaborando convenios con otras instituciones y harán una socialización del proyecto para delegar responsabilidades.

Panamá

Informó sobre las actividades de coordinación del PFN con otras instituciones que forman el GMDI. En la tercera reunión del grupo de trabajo se decidió dividir los indicadores en 5 nuevos indicadores:

1) Número de actividades turísticas en los distritos costeros
2) Número de actividades agrícolas y pecuarias en los distritos costeros
3) Número de explotaciones mineras en los distritos costeros
4) Número de industrias manufactureras en los distritos costeros
5) Número de empresas acuícolas en los distritos costeros (el cual fue eliminado ya que se encontraba en el indicador regional de usos)

A la fecha solo se ha recibido comentarios de Colombia.

Los ajustes por cambio de gobierno han influido directamente en el avance del trabajo. No obstante se informa que se ha logrado contribuir con la construcción de los demás indicadores coordinados por otros países.

Perú

Se informa que se acordó mantener los índices de concesiones de puertos y concesiones de maricultura. Los índices de plataformas petroleras y concesiones turísticas se acordaron no incluirlas en el indicador. La información de las concesiones de maricultura está enfocada a las concesiones activas (con resolución).

Panamá entregará el paquete de información del indicador para el 28 de diciembre 2014 y Chile remitirá la información (tabla de atributos y hoja de metadata) hasta el 12 de diciembre 2014.

CPPS

CPPS presentó el avance del indicador sobre sostenibilidad de la pesca tradicional. Se informa que aún falta información sobre desembarques, esfuerzo y captura de Chile y Panamá. Además se indica que Colombia, Ecuador y Perú presentaron información de manera parcial. Se ha tenido dificultades en cuanto a formatos y datos que se enviaron en unidades diferentes a las acordadas y al retraso de los países en enviar la información. La información disponible ya ha sido subida al atlas y será completada en enero 2015 en la medida que los países envíen la información faltante.

En el período de discusión se sugirió lo siguiente:

- CPPS pidió incluir una descripción más que una definición de pesca artesanal en la ficha metodológica.
- Buscar la manera de institucionalizar la forma de actualización de la información.
- Ecuador propone profundizar en el papel del Punto Focal SPINCAM a través de acciones firmes y obligatorias para los PFN, así como revisar la complejidad de los indicadores y sobre esa base avanzar en la estandarización. Esto tendería a un mayor empoderamiento de los PFN.

VI. PROGRESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LOS ATLAS NACIONALES Y AGENDA HASTA EL 30 DE JUNIO DE 2015

Chile

El Atlas nacional del proyecto SPINCAM se enmarca dentro de la Infraestructura de Datos Espaciales (IDE) del Ministerio del Medio Ambiente (MMA), la cual permite enfrentar de manera integrada y colaborativa la gestión de la información geoespacial al servicio de la toma de decisiones, así como también contribuir al acceso de la información por parte de la ciudadanía.

La IDE presenta como soporte tecnológico el software Arcgis server y un visualizador de mapas Silverlight. El almacenamiento y edición de la información georreferenciada se soporta en una GDB institucional, la cual ha sido estructurada según los ámbitos de acción del MMA; dentro de esta

estructura se encuentra el proyecto SPINCAM el cual incorporará en la plataforma los datos de los indicadores nacionales y del caso piloto. Adicionalmente la información publicada en el servidor de mapas es compartida en formato WMS de manera que pueda ser incorporada en el atlas regional.

Colombia

En lo referente al avance del desarrollo del atlas nacional, se resalta la integración con la batería de indicadores desarrollados para el informe nacional del estado de los ambientes y recursos marinos y costeros y se muestra la evolución de la plataforma de información, la cual ahora ofrece acceso desde dispositivos móviles y tablets; de igual forma se muestra el avance de tareas en lo referente al trabajo del GMDI nacional.

Ecuador

La plataforma creada en la primera fase del proyecto llamada SIMSE quedo fuera de uso desde 2011. Actualmente el Ministerio del Ambiente desarrolla el Sistema Único de Información Ambiental–SUIA, el mismo que posee unos 50 indicadores nacionales. Los indicadores SPINCAM serán de los primeros relacionados con la zona costera y marina. La integración ya se está ejecutando.

Así mismo se están realizando la coordinación para el traspaso de la información del SIMSE al SUIA. El primer indicador en ser subido al sistema será el de ecosistemas marino-costeros clave. Se está validando la información en el formato utilizado por la hoja de metadato de SUIA. Se espera culminar el proceso en junio de 2015.

Panamá

Se resaltó la incorporación de los indicadores SPINCAM a la red de información en la infraestructura nacional de datos espaciales que tiene 6 meses. Para la implementación de la plataforma en ARAP han sido muy importantes los cursos de entrenamiento de SPINCAM.

Perú

Se dio a conocer el avance en lo que se refiere el desarrollo y evolución que ha tenido el Atlas Costero para la Costa Peruana. Se cambió la tecnología para desarrollar el Atlas usando software libre, lo que ha llevado a replantear la metodología de trabajo.

Se mostró el nuevo diseño del Atlas al que se puede acceder desde la página web de la Dirección de Hidrografía y Navegación, mediante un acceso directo a una sección asignada al proyecto SPINCAM. También se detalló los requisitos que esto conllevó a nivel tecnológico y se mostró el cronograma de actividades para terminar el desarrollo del Atlas; esto fue consensuado por las otras instituciones nacionales que conforman este proyecto.

VII. PROPUESTA DE CASOS DE ESTUDIO A NIVEL POR PAÍS

Chile: Reserva Marina Islas Choros – Damas.

El caso se desarrollara en la Reserva Marina Islas Choros – Damas, localizada en la IV región de Chile, y está inserta en el Sistema de la Corriente de Humboldt. Se caracteriza por ser un hábitat con ecosistemas marinos de alta productividad y constituido por especies emblemáticas objeto de conservación, sus ecosistemas poseen bajos niveles de impactos antrópico y tiene un alto interés turístico.

El plan piloto propuesto recoge los esfuerzos realizados sobre la reserva marina insertos en su Plan General de Administración aprobado por el Consejo de Ministros de Chile, la gestión y administración de la reserva fundamenta sobre la base de tres indicadores de tipo biológico, de gobernanza y Socioeconómicos.

Se propuso el siguiente cronograma:

Actividades	12-14	01-15	02-15	03-15	04-15	05-15	06-15	07-15	08-15	09-15
Identificación Autoridad										
Identificación de Actores										
Fuentes de Datos										
Cálculo de Indicadores										
Integración en SPINCAM										
Reuniones de Coordinación										

Colombia: Guapi

En Unidad Ambiental Costera (UAC) de la Llanura Aluvial del Sur (UAC-LLAS), localizada desde la boca del río Micay (inclusive) hasta la boca del río Mataje en la frontera con Ecuador, en el Departamento de Nariño se localiza la Unidad de Manejo Integrado (UMI) Guapi – Iscuandé, donde se enfocarán los esfuerzos del piloto nacional SPINCAM. Fue seleccionado por su nivel de avance, desarrollo y consolidación como pionera en el tema MIZC en el país. La organización comunitaria con la que se llevó a cabo el Plan de Manejo mantiene un vinculo con las autoridades ambientales; la apropiación del tema de MIZC en el área y la información disponible. Participarán en el proceso la Corporación Autónoma Regional del Cauca (CRC), la Corporación Autónoma Regional de Nariño (Corponariño), MADS, DIMAR, INVEMAR y los 5 Consejos Comunitarios. Se mencionó que Colombia ya ha realizado avances en el piloto desde abril de 2014, definiendo el alcance de los indicadores actuales y su posibilidad de re-escalamiento en el piloto, así como llevando a cabo talleres con CRC y CORPONARIÑO para analizar la oferta de información para la escala deseada. Colombia presentó algunos probables indicadores para desarrollar en el ámbito local que se clarificarán en el desarrollo del piloto y se plantearon el cronograma de actividades 2015, manteniendo el establecido al inicio del proyecto.

El taller nacional de inicio se realizará la tercera semana de marzo. El coronograma de actividades se muestra en el siguiente cuadro.

PLAN DE TRABAJO SPINCAM II– Actividades								
	2014				2015		%Avance	Avances
F. Piloto del enfoque SPINCAM a nivel local								
F1. Identificación de la autoridad / municipio donde el enfoque SPINCAM será implementado	x	x					100%	Área seleccionada: Unidad Ambiental Costera UAC-LLAS (Pacifico sur de Colombia) con jurisdicción de 2 Corporaciones Autónomas Regionales CARs: CVC y Corponariño
F2. Consultoría con los actores locales y socios técnicos		x	x				60%	Reuniones para concertación con CARs en el piloto
F3. Identificación de fuentes de datos locales adicionales				x	x		20%	La fuente de información se procura derive de indicadores pre existentes en cada CAR para evaluar gestión sobre los recursos ambientales (marinos y costeros), y cartografía e informes resultados de proyectos previos
F4. Preparación de hojas metodológicas locales, y cálculo de indicadores					x	x	10%	En preparación con CARs con injerencia en el área seleccionada (CRC y Corponariño).
F5. Integración de los resultados de los indicadores locales en el Atlas y productos de SPINCAM						x	0%	

Ecuador: Reserva Ecológica Manglares Churute

El plan piloto nacional se desarrollará dentro de la "Reserva Ecológica Manglares Churute". Esta reserva se encuentra en el golfo de Guayaquil y fue seleccionada porque contiene una diversidad de ecosistemas como bosques de manglar, bosque seco y semi húmedo y un sistema de lagunas. En la zona se desarrollan actividades turísticas y pesqueras como la extracción de conchas (*Anadara* sp) y cangrejos (*Ucides occidentalis*).

Tiene problemas asociados a actividades humanas como acuacultura de camarón y pesca, tala de manglar, entre otros. Actualmente se cuenta con planes de manejo; la expansión del sector camaronero está controlada, pues se penalizada la tala de manglar. También hay un plan de reforestación de manglar. Hay una activa interacción con los pobladores del sector a través de charlas y se discute la posibilidad de crear concesiones de manglar.

Cronograma de actividades.

Actividad	Mes									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Identificación Autoridad										
Identificación Actores										
Recopilación de datos										
Aplicación y calculo de indicadores										
Integración en Atlas										
Reuniones de coordinación										

Panamá: ZEMMC Archipiélago de Las Perlas

El proyecto piloto de Panamá se realizará en la ZEMMC Archipiélago de Las Perlas. En esta zona se están llevado a cabo las siguientes actividades en apoyo al proyecto piloto:

- Presentación de la propuesta al Municipio de Balboa y actores claves
- Revisión y verificación de información existente sobre ecosistemas claves
- Coordinación con instituciones socias como fuentes locales de datos
- Preparación de hojas metodológicas locales y cálculo de indicadores
- Integración de los resultados de los indicadores locales en el Atlas Nacional y productos de SPINCAM
- Reuniones con el Grupo Nacional de Trabajo

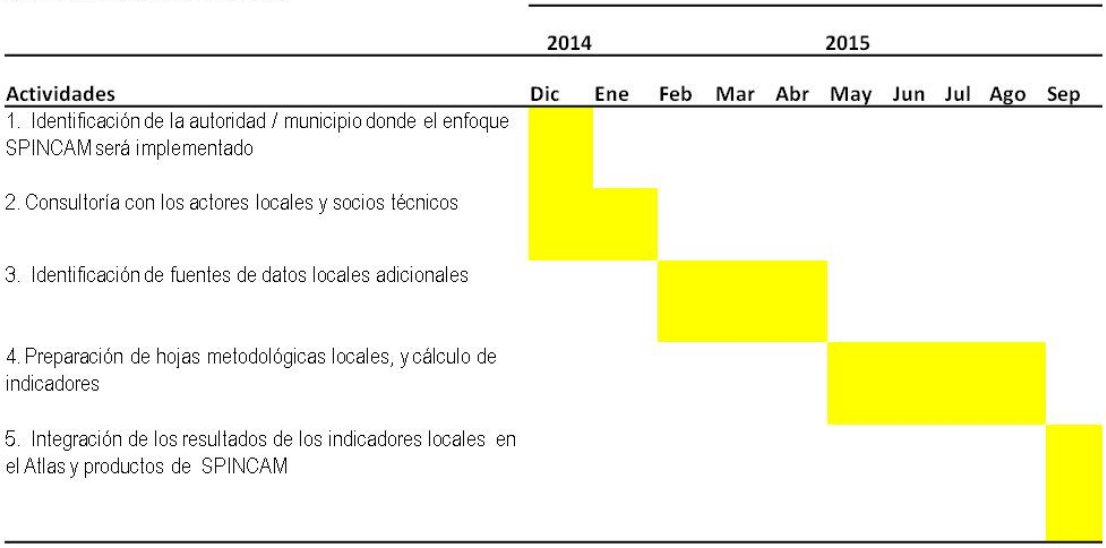
Calendario de Actividades de enero a noviembre 2015

Actividades	**ene**	**feb**	**Mar**	**abr**	**may**	**jun**	**jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**
Entrega de datos de indicadores											
Implementación del Plan de Comunicaciones											
Implementación y entregables de Proyecto Piloto											
Reuniones con GNT											
Informes de avance											

<u>Perú: Bahía de Sechura</u>

El lugar de aplicación para el caso piloto SPINCAM en Perú es la Bahía Sechura, localizado en el departamento de Piura al norte de Perú, en la provincia y distrito de Sechura. La población del lugar es de 30,825 personas (Censo INEI 2007). Esta bahía posee características de ecosistemas naturales como la Península de Illescas, el Estuario de Virrilá, humedales de San Pedro y el desierto de Sechura. También presenta cambios estacionales con temperaturas superficiales del mar muy frías durante el invierno y primavera debido al afloramiento o surgencia, mientras que durante la estación de verano y otoño se presentan las corrientes ecuatoriales cálidas. Dentro de la bahía se desarrollan actividades económicas productivas importantes como puertos pesqueros, industrias harineras, minería no metálica, agricultura, urbanismo, pesquería, acuicultura, etc. Se viene ya coordinando con la Gerencia de Recursos Naturales del Gobierno Regional de Piura mediante el comité de Gestión Marino Costera de la bahía compuesta por grupos técnicos locales.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES



VIII. ACUERDOS PARA DEFINIR LA AGENDA DE TRABAJO PARA INDICADORES, ATLAS NACIONALES Y CASOS PILOTO

Los coordinadores de los indicadores formaron un grupo de trabajo y acordaron lo siguiente:

Chile.

El indicador de población flotante no se va a desarrollar, pues la metodología de cálculo es distinta en cada país y no se tiene información en zonas costeras. Con respecto a migración, se acordó con Perú y Panamá el envío de la información hasta el 15 de enero. La ficha metodológica será enviada la próxima semana antes del 15 de enero. Ecuador entregará los datos de migración neta hasta el 15 de enero. La fecha del taller nacional será a finales de marzo.

No obstante, se decide no eliminar la información sobre población flotante del atlas, sino enviar información adicional explicando por qué en los dos países no se está reportando.

Colombia.

De los dos índices se acordó validar los datos de las fuentes secundarias o en su defecto enviar los datos oficiales. Se enviará el catálogo de atributos para que los países actualicen la información. Se enviará además la ficha de metadatos para que los países la actualicen en el tiempo. Colombia llevará a cabo el taller de consulta y difusión del 19 a 22 de marzo.

Se decide mantener la información de territorio expuesto con información de fuentes secundarias.

Ecuador.

Se comprometió a proporcionar información faltante hasta el 15 de diciembre. Se decidió unificar ecosistemas de estuarios con humedales e incluir el archivo shape con información de la extensión de las playas de anidación de tortugas. Panamá y Perú van a entregar la información faltante máximo a principios de enero (primera semana).

El Taller nacional se lo realizará la tercera semana de marzo.

Panamá

Los países acordaron revisar datos sobre el PIB en cada país y si el mismo estaba distribuido de acuerdo a los atributos o sub indicadores acordados previamente. Esto obedece a que los países manifestaron que el número de industrias o empresas no es un índice comparable, por lo que se decide incluir la contribución al PIB que sería más representativo y comparable entre países.

Se acordó que cada país verificaría hasta el día 4 de diciembre, con las respectivas instituciones que se encargan del registro de esta información, la existencia de la misma y el nivel de detalle y la Unidad Administrativa en la que se registra la información.

Al respecto:

- Perú manifestó que existe información de acuerdo a los atributos planteados y a nivel de Departamentos.
- Colombia expreso que existe información completa a nivel de provincia
- Chile expreso que existe la información a nivel de región
- Panamá expreso que existe información a nivel de provincia
- Ecuador no ha recibido la información. (respuesta al martes 9 de diciembre)

Una vez se cuente con la confirmación de Ecuador a más tardar el 9 de diciembre se enviará la ficha metodológica, el formato de datos y la hoja de metadatos y los archivos shape al 15 de diciembre

La fecha del caso práctico: está pendiente.

Perú

Se acordó concentrarse en concesiones activas antes del 15 de diciembre. También trabajarán la hoja de metadatos al 15 de diciembre. El caso práctico se llevará a cabo la segunda semana de marzo.

CPPS

- Se entregará la información de acuerdo a las fechas acordadas

- Estandarizar los artes de pescas de acuerdo a la clasificación y términos utilizados por la FAO.
- Los campos en las bases de datos que se dejaron sin valores serán identificado como sin información (s/i).
- Colombia no descarto que en futuro puedan incorporar la información de número de embarcaciones.

Fechas establecidas para la entrega de información faltante:

- 4/12/2014.- Remitir por parte de la CPPS los términos utilizados por la FAO para la clasificación de los artes de pesca.
- 12/12/2014.- Entrega de las definiciones y estandarización de artes de pesca por parte de los países
- 18/12/2014.- Ficha Metodológica por parte de los países
- 19/12/2014.- Hoja de Metadatos (esfuerzo, captura y desembarque) por parte de los países. No obstante, Panamá solo se comprometió cumplir con la entrega de la hoja de metadatos de esfuerzo; mientras que Chile no se comprometió con esta fecha

ANEXO 4
INFORME DEL TALLER SOBRE COMUNICACIÓN

I. INTRODUCCIÓN

Este evento se llevó a cabo el 4 de diciembre de 2014 a continuación del Taller de datos y visualización del Atlas. El Taller fue organizado con los siguientes objetivos: 1) diseñar la estrategia de comunicación de SPINCAM; 2) identificar las iniciativas de comunicación a implementar durante 2015 a nivel nacional, y aquellas lideradas por la CPPS y COI-UNESCO en el ámbito regional; 3) identificar la presencia de expertos técnicos del proyecto SPINCAM en eventos científicos a nivel regional e internacional; y 4) acordar la agenda de trabajo para 2015 con el fin de difundir las buenas prácticas y los resultados del proyecto SPINCAM.

Durante el evento se presentó la Estrategia de Comunicación del Proyecto SPINCAM preparada con los insumos proporcionadas por funcionarios de diferentes instituciones que forman los GMDI de los países. Así mismo, se revisaron las actividades de comunicación y difusión a ser desarrolladas en el tiempo que queda del proyecto y las actividades regionales e internacionales previstas para el año 2015 en las que se prevé la participación de expertos técnicos del proyecto SPINCAM.

II. OBJETIVOS, ALCANCE Y AGENDA

Al iniciar el evento los facilitadores del Taller informaron a los participantes los objetivos y alcance del evento para preparar la implementación de la estrategia de comunicación regional y nacional del proyecto SPINCAM. A continuación se revisó la Agenda previamente circulada.

III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

El Sr. Fernando Félix de CPPS presentó la propuesta de Plan de Comunicación elaborada en conjunto con COI-UNESCO con los insumos proporcionados por los países. El objetivo es contar con una estrategia común de comunicación para llegar a los diferentes niveles de gestión y participación en los países y en la región con información sobre las actividades del proyecto SPINCAM resaltando la importancia de la gestión de la zona costera con base a indicadores.

La Estrategia tiene tres componentes: 1) desarrollar el sentido de apropiación del proyecto; 2) identificar los actores relevantes como potenciales usuarios/beneficiarios de productos; 3) definir formatos y mensajes. Para cada componente se definen acciones específicas tales como el uso del logo del proyecto y de los socios, la identificación de actores, el tipo de mensaje y las diferentes herramientas de comunicación a ser empleadas.

Partiendo de este documento, los PFN de los países elaborarán una estrategia de comunicación nacional para incluirla dentro de las actividades de la siguiente etapa del proyecto. El documento se incluye como Anexo 5.

IV. PROPUESTA DE ACTIVIDADES A NIVEL NACIONAL

Colombia

Colombia presentó sus avances en actividades de divulgación de SPINCAM II durante el 2014, destacando el aprovechamiento de diferentes espacios nacionales, regionales e internacionales (ej. talleres nacionales del GMDI, publicación en la revista periódica de la Red Internacional de Atlas Costeros (ICAN), publicación en el informe de actividades e informe del Estado de los Recursos Marinos del INVEMAR que va dirigido a todo publico nacional, reuniones con el Departamento Nacional de Estadísticas, acompañamiento a la CPPS en el evento de Mares Regionales y la inclusión en cursos nacionales como el de tecnologías de información y el de MIZC). Así mismo, presentó la propuesta de comunicaciones 2015, que incluye los objetivos (Dar a conocer SPINCAM a nivel nacional, regional y local; y crear sentido de pertenencia de SPINCAM en los miembros del GMDI), públicos objetivo (entidades nacionales y locales, miembros GMDI, tomadores de decisiones, científicos y público en general). También la construcción de mensajes claves relacionados con el cumplimiento del plan de acción, relación con las funciones de los miembros del GMDI y la relevancia de los indicadores marinos. Colombia propuso aprovechar eventos como COLACMAR-SENALMAR 2015 Y COASTGIS 2015, y los cursos de TIC y MIZC en el marco del Ocean Teacher para Latinoamérica; generación de campaña pública que incluirá articulación web SPINCAM en los sitios web de punto focal nacional y técnico, plegable, promoción en redes sociales, y mini-curso a periodistas. Finalmente, resaltó la importancia de alianzas estratégicas con CMA2, SIAM, difusión de video SPINCAM y estrategias comunicaciones de los GMDI.

Chile

La Estrategia de Comunicaciones para el proyecto SPINCAM II, tiene como objetivo difundir el proyecto entre los actores relevantes a fin de posicionar el proyecto como un referente en materia de información e indicadores que fortalezcan la gestión de la zona costera. La comunicación del proyecto se basa en la creación de canales internos y externos, los primeros están orientados a entregar información y fortalecer la imagen del proyecto a nivel interno del Ministerio de Medio Ambiente (MMA) o entre los servicios públicos competentes, para esto se utilizará como medio página web del SINIA, Boletín interno del MMA, medios de comunicación, reuniones estratégicas, presentaciones y comités de información ambiental. Los canales externos corresponden a todos los medios a través de los cuales se entrega información u opinión y que pueden afectar positiva o negativamente la imagen y posicionamiento del proyecto, en este sentido, los canales externos corresponden a medios de comunicación, reuniones estratégicas con autoridades, medios o líderes de opinión, portal SINIA, presentaciones, página web del MMA, conferencias de prensa, entre otros.

Ecuador

Se plantea como objetivos la difusión y promoción del Proyecto SPINCAM a nivel nacional, utilizando medios educativos e informativos, identificar a los principales actores para la participación en la comunicación del Proyecto e identificar los medios necesarios para la difusión y promoción del Proyecto. Con ello se espera socializarlo, brindar información a los usuarios, comunicar los resultados y generar propuestas por parte de los usuarios.

Durante la primera fase de SPINCAM se contaba con el Sistema de Información Marino y Costera (SIMCE) conteniendo los indicadores y una sección de repositorios y videoteca. Actualmente se cuenta con el Sistema Único de Información Ambiental (SUIA), un geoportal que muestra indicadores a nivel nacional. Los indicadores generados en SPINCAM se integrarán al SUIA. Las instituciones participantes o relacionadas con SPINCAM también incorporarían una información del proyecto en sus sitios webs y redes sociales.

El Plan de comunicación tendrá las siguientes etapas:

Etapa 1: Elaboración de Estrategia y Plan de comunicación nacional. En la misma se definirán responsables, forma en que se publica la información y los medios de comunicación a utilizar.
Etapa 2: Ejecución de la estrategia y plan de comunicación nacional. Difusión por medio de charlas y talleres a las instituciones involucradas. Y definición del modo de cómo llegar al usuario.
Etapa 3: Seguimiento y evaluación del plan de comunicación. Se realizarían en 2 etapas, una a mediados y la segunda al final del proyecto. Se determinará si la información es entendida y ha llegado al usuario, y promoverá la retroalimentación para realizar los ajustes pertinentes.

Panamá

Panamá tiene como objetivo dar a conocer indicadores costero-marinos y las condiciones socioeconómicas, proporcionando a las partes interesadas la información sobre la sostenibilidad de las prácticas existentes y futuras del desarrollo costero, incorporando a la vida útil el proyecto SPINCAM en Panamá.

Igualmente se presentó una lista de iniciativas para comunicar resultados de indicadores a nivel nacional y local en el Atlas. Las siguientes: estrategias serán utilizadas para la difusión de actividades:

- Capacitar a instituciones socias en el uso del sistema Geonetwok y elaboración de indicadores ambientales
- Dar a conocer el proyecto SPINCAM a nivel Nacional, ¿Para qué sirve? ¿Cómo funciona? (mediante redes sociales, trípticos, propagandas de radio, poster entre otras).
- Realizar propagandas y programas de radio que expliquen la importancia y alcance del proyecto.

- Divulgar las actividades del proyecto en las distritos costeros y llevar información que incluya gráficas, imágenes para hacer la información didáctica y de fácil comprensión.
- Incluir al Ministerio de Educación y la Universidad de Panamá como institución socia del proyecto, ya que son socios valiosos para dar a conocer el alcance del proyecto a escuelas y universidades.
- Las instituciones socias deben llevar el logo de SPINCAM en sus documentos para indicar que están trabajando con el proyecto
- Las instituciones socias sugirieron que se debe hacer un video donde se explique lo que es el proyecto SPINCAM y su utilidad.

Perú

Las actividades para de comunicación estarán enfocadas en tres aspectos; comunicación interna, comunicación externa y comunicación participativa.

La comunicación interna, está enfocada a mantener una comunicación fluida entre los miembros del GMDI. La comunicación externa, está enfocada a la mejora de la página web del SPINCAM-Perú, haciendo más amigable y dinámica, así mismo, a estandarizar los formatos gráficos para el proyecto. La comunicación participativa, está enfocada a la conexión de las actividades nacionales con las de difusión del proyecto.

Los participantes incluyeron en el período de discusión los siguientes típicos:

- Definir un tipo de letra y formatos para acompañar el logo del Proyecto SPINCAM.
- Se resalta la importancia que en la comunicación exista un tipo de semáforo o alerta que oriente a los actores sobre lo qué significan los valores reportados por los indicadores.
- Se propone usar videos cortos para comunicar los diferentes aspectos del proyecto. CPPS informó que esperan para marzo tener un video promocional.

V. PROPUESTA DE EACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN A NIVEL REGIONAL R INTERNACIONAL

El Sr. Alejandro Iglesias de COI-UNESCO identificó como prioritarios los siguientes elementos a ser incluidos sobre el proyecto SPINCAM en presentaciones en futuros eventos:

- Tipo de información a ser trasmitida: Divulgación de los objetivos y alcance del proyecto.
- La importancia de los indicadores para la gestión y planificación del desarrollo costero.
- Actividades nacionales SPIMCAM: coordinación interinstitucional, oportunidades de entrenamiento, eventos sobre manejo costero integrado, etc.

- Indicadores nacionales y regionales desarrollados.
- Actualización de los indicadores.
- Uso del geoportal nacional y regional.

A continuación revisó las propuestas de casos piloto en los países y los aspectos que deben ser comunicados en función del mensaje, utilidad de los productos, participación de actores locales, la audiencia, etc., lo que deberá ser plasmado en los Planes de Comunicación que deberán presentar los países en enero 2015.

Se identificaron los eventos internacionales a los que se debiera asistir para difundir las actividades del proyecto, indicando la audiencia y una propuesta de actividades a desarrollarse en el marco de dichos eventos. Los eventos identificados son los siguientes:

- Reunión de la red de Atlas Costeros (ICAN), Sudáfrica (abril 2015) (una persona por países, CPPS y COI-UNESCO)
- Asamblea de COI-UNESCO, París (junio 2015). Sesión de presentación del proyecto SPINCAM (1-2 h, CPPS y de cada país). Habrá que preparar folletos en varios idiomas (EN, SP y FR) y un cóctel.
- Reunión anual de LME, Francia (julio 2015). Comunicar buenas prácticas, presentar un Plan estratégico de colaboración y LME de la región, organización de algún tipo de refrigerio.
- COLACMAR, Colombia (octubre 2015). Organizar SIMPOSIO final del proyecto SPINCAM. La propuesta fue enviada para presentación del proyecto SPINCAM y sus productos: atlas, indicadores, iniciativas conjuntas.
- Asamblea de CPPS (noviembre, 2015).
- IV Reunión del Comité Directivo SPINCAM (diciembre, 2015).

Finalmente, resaltó la importancia de preparar material de divulgación como videos y publicaciones técnicas sobre los indicadores, casos piloto y recomendaciones para el desarrollo de herramientas en apoyo a la gestión en la región.

VI. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y ACTIVIDADES DEL PROYECTO GEF "RESERVAS MARINAS DE COLOMBIA".

La Sra. Paula Sierra de Colombia compartió la experiencia de INVEMAR en el desarrollo e implementación de la estrategia de comunicación para posicionar el subsistema de áreas marinas protegidas de Colombia. Para el efecto se definieron los objetivos, que incluyeron desarrollar el sentido de pertenencia, informar sobre sus beneficios y generar conciencia en las personas. Posteriormente se construyeron los mensajes clave y se elaboró un Plan de Acción. Resaltó la importancia de posicionar el logo y darle crédito a las instituciones que apoyan el proceso, así como el tono en el que deben ir los mensajes de acuerdo al público objetivo. Las campañas de difusión incluyeron medios radiales, escrito, TV, internet, audivisuales e incluso cortos montajes con actores en vivo.

VII. BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN PARA ACTORES RELEVANTES EN EL CONTEXTO DE LOS ATLAS COSTEROS Y MARINOS

La Sra. Marcia Berman, representante de la Red Internacional de Atlas Costeros ICAN, resaltó la importancia de usar atlas web para comunicar datos e información en apoyo a la gestión de los recursos costeros. Esta herramienta mejora la toma de decisiones, mejor el acceso a la información espacial e incrementa la eficiencia sobre la transferencia de datos. Mostró diferentes tipos de atlas y formatos para trasmitir la información. Cada uno de ellos tiene contenidos diferentes de acuerdo a las necesidades de los usuarios. Resaltó la importancia de involucrar a los actores locales para generar interés, entender las limitaciones de la herramienta, promover retroalimentación, diseñar las especificaciones y formatos, para desarrollar el sentido de apropiación y sostenibilidad en el largo plazo. Algunas lecciones aprendidas incluyen los conflictos con las prioridades de los actores, limitaciones con el intercambio y compartición de datos y los desafíos tecnológicos. Sugiere desarrollar formas eficaces para identificar mejor las necesidades del público objetivo como talleres, entrevistas, encuestas autoadministradas, etc. Anunció que ICAN pronto sacará una guía de usuarios para mejores prácticas.

VIII. ACUERDO PARA DEFINIR LA AGENDA DE TRABAJO PARA LA INPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS Y REPOSITORIOS ELECTRÓNICOS

Los participantes del Taller acordaron:

- mantener actualizado el Facebook de SPINCAM, pues es responsabilidad de todos, Puntos Focales Nacionales (PFN), Puntos Focales Técnicos (PFT) e instituciones coordinadoras (CPPS y COI-UNESCO).
- Los PFN deben solicitar a quienes participaron en el curso de repositorios electrónicos incluir publicaciones en el repositorio.
- Definir un tipo de letra y formatos para acompañar el logo del Proyecto SPINCAM.
- Se recomendó incluir en el mensaje algún tipo de alerta que oriente a los actores sobre el significado de los valores reportados en los indicadores.
- Producir videos cortos para comunicar los diferentes aspectos del proyecto. CPPS informó que esperan para marzo tener un video promocional.
- Preparar un listado de palabras clave SPINCAM.
- Se recomendó preparar un documento de gestión y guía sobre política para tomadores de decisión, experiencias y buenas prácticas.
- Adoptar el calendario para la elaboración de los planes de comunicación nacionales según el calendario siguiente.

  Chile: 30 de enero para informar sobre fecha.
  Colombia: 30 de enero 2015.
  Ecuador: principios de marzo 2015.
  Panamá: 30 de enero 2015
  Perú: 15 de febrero 2015

ANEXO 5
PLAN DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO SPINCAM II

I. INTRODUCCIÓN

Durante la Segunda Reunión del Comité Directivo del proyecto SPINCAM II, realizada el 4 de diciembre de 2013 en Santa Marta, Colombia, se encargó a CPPS, oficina de coordinación regional del proyecto, y a la Comisión Oceanográfica Intergubernamental de la UNESCO, conducir una encuesta para identificar elementos para el desarrollo de un Plan de Comunicación del Proyecto SPINCAM.

El objetivo del Plan es contar con una estrategia común de comunicación para llegar a los diferentes niveles de gestión y participación en los países y en la región con información sobre las actividades del proyecto SPINCAM y la importancia de la gestión de la zona costera con base a indicadores.

Para obtener los insumos del Plan se enviaron encuestas a los países participantes durante la primera mitad de 2014, cuyos resultados se encuentran en el Anexo I de este documento.

II. OBJETIVOS DEL PLAN

Con la información proporcionada por las encuestas se elaboró este documento que pretende ser una guía para maximizar el esfuerzo de comunicación y de visualización del Proyecto SPINCAM.

Este documento plantea los aspectos generales en tres áreas estratégicas:

1) desarrollo del sentido de apropiación del proyecto;
2) identificación de los actores relevantes como potenciales usuarios/ beneficiarios de productos;
3) definir formatos y mensajes.

III. DESTINATARIOS Y ENCARGADOS DE EJECUTAR ESTE PLAN DE COMUNICACIÓN

Este Plan de Comunicación va dirigido a los Puntos Focales Nacionales (PFN) y Puntos Focales Técnicos (PFT) del proyecto SPINCAM de los cinco países del Pacífico Sudeste. El Plan debe ser internalizado acorde al Plan de Trabajo SPINCAM a nivel nacional y atendiendo el calendario general del proyecto y las recomendaciones de la CPPS y la COI-UNESCO.

IV. DESARROLLO DE SENTIDO DE APROPIACIÓN DEL PROYECTO SPINCAM

Acción 1. Logo institucional.

A fin de posicionar la identidad del proyecto, los Puntos Focales Nacionales deben incluir siempre en sus actividades nacionales, informes, publicaciones, material de difusión, redes sociales y presentaciones en eventos, los logos del

proyecto SPINCAM y de las instituciones internacionales auspiciadoras (COI-UNESCO, CPPS, Gobierno de Flandes), en conjunto con el logo de las instituciones nacionales. Para el efecto no se requiere solicitar autorización especial y queda a discreción del Punto Focal Nacional su uso y autorización para las actividades mencionadas. A efectos de estandarizar el uso de logos, se colocará una sección en el espacio virtual de trabajo del Proyecto SPIMCAM (basecamp) con los logos oficiales del proyecto en alta resolución para ser descargados según se requiera.

Acción 2. Sitios web.

Los Puntos Focales Nacionales SPINCAM y Puntos Focales Técnicos deben tener en sus páginas web institucionales un espacio dedicado al proyecto SPINCAM con información descriptiva del alcance del proyecto y la importancia de generar indicadores de gestión marina-costera. Además, se deberá informar sobre las actividades que se están realizando y su cronograma, los avances en el desarrollo de indicadores nacionales y regionales, la contribución del proyecto al fortalecimiento de capacidades, el acceso al atlas nacional/regional, un vínculo a la página web SPINCAM, y una lista de las instituciones nacionales involucradas.

Adicionalmente, los Puntos Focales Nacionales SPINCAM deberán estimular a las instituciones nacionales participantes en el proyecto incluir información sobre su contribución al proyecto SPINCAM e incluir vínculos al sitio web del Punto Focal Nacional SPINCAM y a sitio web oficial del Proyecto SPINCAM.

Acción 3. Redes Sociales.

Los Puntos Focales Nacionales promoverán el ingreso de las instituciones nacionales al perfil del proyecto SPINCAM en Facebook, además de aquellos perfiles nacionales de SPINCAM que el Punto Focal Nacional considere oportuno para la difusión de sus actividades en el país.

Los países tendrán que informar de sus actividades en el perfil de SPINCAM en Facebook, publicando al menos una noticia por semana.

Por noticia se entienden actividades relacionadas con el proyecto SPINCAM y todas aquellas que tengan un interés temático especial, por ejemplo, actividades nacionales relacionadas con la gestión de la información ambiental, el desarrollo de atlas y sistemas de información geográfica, gestión integrada de áreas costeras y planificación espacial marina, así como la participación pública.

Acción 4. Adhesión a las redes de expertos

Los Puntos Focales Nacionales promoverán activamente la adhesión de los técnicos de las instituciones nacionales relacionadas con el proyecto al grupo SPINCAM en la red Linkedin y la inscripción de todos los participantes en jornadas y cursos de formación organizados por el proyecto en la plataforma Ocean Expert. Esto facilitará la identificación de los técnicos para las actividades venideras.

V. ACTORES COSTEROS RELEVANTES COMO POTENCIALES USUARIOS/BENEFICIARIOS DE LOS PRODUCTOS SPINCAM

Acción 1. Identificar a los actores costeros relevantes

Los Puntos Focales Nacionales del proyecto deben identificar a los actores costeros relevantes y a los potenciales beneficiarios de los productos generados en implementación del proyecto SPINCAM (información, mapas, geoportal, indicadores, capacitación, etc.). Esta fase es muy importante pues permitirá definir el formato más apropiado para los mensajes a ser trasmitidos. Los principales actores identificados incluyen:

- Ciudadanos y público en general
- Autoridades/tomadores de decisión (nombre de la institución, detalles completos de las personas de contacto, interés para el proyecto y opciones de involucración).
- Técnicos (nombre de la institución, detalles completos de las personas contacto, interés para el proyecto y opciones de involucración).
- Investigadores (nombre de la institución o empresa, detalles completos de las personas de contacto, interés para el proyecto y opciones de involucración).
- Universidades (nombre de la universidad, detalles completos de las personas de contacto, interés para el proyecto y opciones de involucración).
- Turismo (nombre de la institución o empresa, detalles completos de las personas de contacto, interés para el proyecto y opciones de involucración).
- Pesca (nombre de la institución o empresa, detalles completos de las personas de contacto, interés para el proyecto y opciones de involucración).
- Otro tipo de industria (nombre de la institución o empresa, detalles completos de las personas de contacto, interés para el proyecto y opciones de involucración).

Otros a ser identificados (nombre de la institución o empresa, detalles completos de las personas contacto, interés para el proyecto y opciones de involucración).

VI. FORMATO Y MENSAJES

Acción 1. Formato para trasmitir la información

Una vez identificados los actores costeros relevantes por parte del Punto Focal Nacional, se definirán los mecanismos más apropiados para trasmitir la información según el caso. Los formatos para trasmitir la información incluyen: texto, tablas, gráficas, video, animación, mapas, otros. Los formatos no son excluyentes y pueden ser utilizados en combinación. No obstante se recomienda reducir el texto al mínimo. Las tablas y gráficas son más adecuados para los técnicos, investigadores, gremios y tomadores de decisión, mientras que videos y animaciones son más apropiados para el público en general.

Tipo de información a ser trasmitida:

- Divulgación de los objetivos y alcance del proyecto.
- La importancia de los indicadores para la gestión y planificación del desarrollo costero.
- Actividades nacionales SPIMCAM: coordinación interinstitucional, oportunidades de entrenamiento, eventos sobre manejo costero integrado, etc.
- Indicadores nacionales y regionales desarrollados.
- Actualización de los indicadores.
- Uso del geoportal nacional y regional, incluyendo los hipervínculos para fácil acceso.

Acción 2. Uso de herramientas de comunicación

Dependiendo de los usuarios (identificados arriba) y del alcance de la comunicación (local, nacional o regional) se deberá escoger las herramientas disponibles actualmente para tener una mayor difusión e impacto. Estas herramientas incluyen:

- Sitios web
- Publicaciones impresas (revistas, libro, atlas)
- Conferencias nacionales/internacionales
- Redes sociales
- Video
- Multimedia

Para el público en general se recomienda los sitios web y redes sociales. Para los tomadores de decisión e investigadores/técnicos se recomienda los sitios web, las conferencias y las publicaciones. Para los gremios se recomienda las páginas web y publicaciones.

Acción 3. Actualización de la información.
Se recomienda que la frecuencia de actualización o generación de información relacionada con el proyecto esté en función del medio utilizado para la comunicación, como se muestra a continuación:

1. Redes sociales: diario
2. Sitio web: semanal
3. Publicaciones: mensual/semestral
4. Conferencias: semestral/anual
5. Multimedia: semestral

VII. CALENDARIO

Actividad	**Fecha límite para los Puntos Focales Nacionales**
Aprobación de la estrategas de	Reunión Comité Directivo SPINCAM,

Comunicación del proyecto SPINCAM	Guayaquil 5 de diciembre de 2014
Plan Nacional de Comunicación de Resultados del Proyecto SPINCAM para el periodo bianual 2015-2016: Actividades programadas, formatos y herramientas de difusión, y presupuesto	Antes del 30 de enero de 2014
Vínculo a la página web del proyecto SPINCAM desde la página web institucional de cada Punto Focal Nacional.	Antes del 30 de enero de 2014
Página web nacional de SPINCAM	Antes del 1 de marzo de 2015
Acceso y participación en las redes sociales y de expertos asociadas al proyecto	Antes del 1 de marzo de 2015
Identificación de los actores nacionales de relevancia en la gestión costera	Antes del 1 de marzo de 2015
Implementación del Plan Nacional	Hasta finalizar el proyecto